

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
д.э.н., доц. Бубнов В.А



25.06.2021г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Б1.Э.4. Стиль материалов в современных СМИ

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика  
Направленность (профиль): Аналитическая журналистика и цифровые  
средства массовой информации  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	1	1
Семестр	11	11
Лекции (час)	0	10
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	94	98
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)	11	11
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.04.02  
Журналистика.

Автор О.В. Красноярова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

### 1. Цели изучения дисциплины

- Целями освоения дисциплины являются совершенствование языковой компетенции будущих журналистов, ее задачи: выявление тенденций развития стилевого своеобразия материалов СМИ в условиях современной России. В целом – формирование профессиональной культуры речи работника средств массовой коммуникации,

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-4	Способен руководить и участвовать в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-4 Способен руководить и участвовать в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта	З. Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта У. Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта Н. Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	0	10
Практические (сем, лаб.) занятия	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	94	98
Всего часов	108	108

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

**Заочная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Медиатекст в коммуникативном аспекте.	11	2	0	8		Реферат "Медиатекст"
2	Стиль СМИ разных типологических групп.	11	2	0	30		Коллоквиум "Стиль СМИ разных типологических групп"
3	Язык журналиста и индивидуальный стиль.	11	2	0	30		Эссе по тематике "Язык журналиста"
4	Как интернет повлиял на язык и стиль СМИ.	11	4	0	30		Творческое задание: анализ медиатекстов
	<b>ИТОГО</b>		10		98		

**Очная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
		11			10		
1	Медиатекст в коммуникативном аспекте.	11		2	10		Тест по теме 2
2	Публицистический стиль как функциональная разновидность современного русского литературного языка. Основные функции публицистического стиля.	11		2	10		
3	Стилевая специфика языка СМИ	11		2	10		
4	Автор - Текст - Адресат. Текстовая личность	11		2	18		Творческое задание. Ролевая игра
5	Новые жанры и стиль материалов.	11		2	18		Эссе "Языковая игра"
6	Язык журналиста и	11		2	18		Тест "Язык СМИ"

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	индивидуальный стиль						
7	Как Интернет повлиял на язык СМИ.	11		2			Доклады на тему "Интернет-коммуникация и язык СМИ"
9		11					
10		11					
11		11					
12		11					
13		11					
	ИТОГО			14	94		

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

## 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Медиатекст в коммуникативном аспекте.. Проводится в форме семинарского занятия.
2	Публицистический стиль в современных материалах СМИ.. Проводится в форме семинарского занятия.
3	Стилевая специфика СМИ.. Проводится в форме семинарского занятия.
4	Автор-Текст-Читатель: пути взаимодействия.. Проводится в форме семинарского занятия.
5	Новые жанры и стилевые трансформации.. Проводится в форме семинарского занятия.
6	Авторская журналистика.. Проводится в форме семинарского занятия.
7	Стиль материалов СМИ в интернет-коммуникации.. Проводится в форме семинарского занятия.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Медиатекст в коммуникативном аспекте.	ПК-4	З.Знает методы руководства и способы участия в	Тест по теме 2	1 правильный ответ=2 баллам (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценки компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценки (по 100- балльной шкале)
			производственном цикле создания и внедрения медиапроекта У. Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта Н. Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта		
2	4. Автор - Текст - Адресат. Текстовая личность	ПК-4	З. Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта У. Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта Н. Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта	Творческое задание. Ролевая игра	За выполнение задания 10 баллов (20)
3	5. Новые жанры и стиль материалов.	ПК-4	З. Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта У. Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта Н. Владеет приемами руководства и	Эссе "Языковая игра"	Полнота и глубина раскрытия темы - 10 баллов; аргументированн ость - 5 баллов; оригинальность - 5 баллов. (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта		
4	6. Язык журналиста и индивидуальный стиль	ПК-4	З.Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта У.Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта Н.Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта	Тест "Язык СМИ"	1 правильный ответ = 2 баллам (20)
5	7. Как Интернет повлиял на язык СМИ.	ПК-4	З.Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта У.Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта Н.Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта	Доклады на тему "Интернет-коммуникация и язык СМИ"	Каждый доклад оценивается в 20 баллов. Критерий оценивания: точность определения, аргументация=10 баллов. Широта рассматривания =10 баллов (20)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 11.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Верный ответ (4 балла).

### **Компетенция: ПК-4 Способен руководить и участвовать в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта**

Знание: Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

1. Изменение стилистики СМИ разных типологических групп.
2. Краткая характеристика основных публицистических жанров.
3. Медиатекст в коммуникативном аспекте.
4. Образ автора, трансформация авторского «я» в современной публицистике.
5. Принципы выделения функциональных стилей современного русского языка.
6. Роль оценки в прессе, влияние на нее социальных факторов.
7. Соотношение стилей и жанров.
8. Стилиевой контраст в речи современных СМИ.
9. Стилистическая и языковая характеристика жанров Интернет (по каждому жанру отдельно).
10. Стилистическая и языковая характеристика жанров радио (по каждому жанру отдельно).
11. Стилистическая и языковая характеристика жанров ТВ (по каждому жанру отдельно).
12. Языково-стилистические изменения в современных СМИ (усиление информационной функции СМИ; перераспределение статуса адресата и адресанта; авторизация и диалогизация дискурса СМИ).

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Компетентное выполнение.

### **Компетенция: ПК-4 Способен руководить и участвовать в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта**

Умение: Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

Задача № 1. Анализ стилистических нарушений

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Компетентное выполнение.

### **Компетенция: ПК-4 Способен руководить и участвовать в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта**

Навык: Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

Задание № 1. Сделать анализ медиатекста

## ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное

Направление - 42.04.02 Журналистика  
Профиль - Аналитическая журналистика

## БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Анализ стилистических нарушений (30 баллов).
3. Сделать анализ медиатекста (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ О.В. Красноярова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ И.Н. Демина

### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### а) основная литература:

1. Язык средств массовой информации. учеб. пособие для вузов/ М. Н. Володина [и др.].- М.: Академический проект, 2008.-759 с.
2. [Велитченко, С. Язык и стиль современных масс-медиа : учебное пособие / С. Велитченко. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. — 150 с. — ISBN 978-601-247-398-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61244.html>](#)
3. [Михайлова О.Ю. Русский язык и культура речи \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / О.Ю. Михайлова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. — 99 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10299.html>](#)

#### б) дополнительная литература:

1. Красноярова О. В. Учебно-методический комплекс по дисциплине "Язык СМИ". программа и методические указания по изучению курса. специальность 030601 Журналистика. (очное обучение)/ сост. О. В. Красноярова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2011.-17 с.
2. Черкасова М. Н. Язык СМИ как зеркало современного общества: способы и средства презентации агрессивного компонента на страницах российской прессы/ М. Н. Черкасова// Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика
3. Сиротинина О.Б. Язык СМИ:языковой эталон и речевая реальность/ О.Б.Сиротинина// Мир русского слова
4. [Антропова В.В. Медиатексты как трансляторы ценностей в творческих практиках журналистов: опыт типологии печатных СМИ в культурологической идентификации : <http://cyberleninka.ru/article/n/mediateksty-kak-translyatory-tsennostey-v-tvorcheskih-praktikah-zhurnalistov-opyt-tipologii-pechatnyh-smi-v-kulturologicheskoy>](#)
5. [Вайрах Ю.В. Стилистика и литературное редактирование \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для бакалавров / Ю.В. Вайрах. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 256 с. — 978-5-394-02869-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64541.html>](#)
6. [ЕРЕМЕНКО А.В. ДЕЛОВАЯ ПРЕССА В РОССИИ: ИСТОРИЯ, ТИПОЛОГИЯ, МОДЕЛИРОВАНИЕ ИЗДАНИЙ : <http://elibrary.ru/item.asp?id=15900804> \(19.10.2016\)](#)

7. [Ильясова, С.В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы. \[Электронный ресурс\] / С.В. Ильясова, Л.П. Амири. — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2015. — 296 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/74604](http://e.lanbook.com/book/74604)

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Библиотека Журналиста, адрес доступа: <http://journalism.narod.ru/>. доступ неограниченный
- Блог по изучению русского языка и культуры, адрес доступа: <http://www.learnrussianweb.com/>. доступ неограниченный
- Сайт факультета журналистики МГУ, адрес доступа: <http://journ.msu.ru>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>. доступ неограниченный

#### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области стилистики и литературного редактирования, современного русского языка.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам
- выполнение домашних заданий

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:  
– MS Office,

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

- В учебном процессе используется следующее оборудование:
- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
  - Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
  - Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий